

Program partnerski -- Umowa dla osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej

Data ostatniej zmiany: 13.11.2012r.

1. Organizatorem oraz koordynatorem **Programu Partnerskiego** jest Toys4Boys.pl sp. z o.o., będąca właścicielem sklepu internetowego www.toys4boys.pl (zwanego dalej **sklepem**), mieszcząca się w Gdańsku przy ul. Nowy Świat 11B, tel. 58 554 66 33, NIP: 584-260-71-42; Miejsce zarejestrowania: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego; Numer rejestru KRS 0000276286; Kapitał zakładowy: 142900zł; Kapitał wpłacony: 142900zł.
2. Celem Programu Partnerskiego jest pozyskiwanie **Partnerów**, właścicieli oraz webmasterów serwisów internetowych (zwanymi dalej **serwisami partnera**), którzy z powierzonych przez sklep materiałów wykonują reklamę i nieodpłatnie zamieszczają ją w prowadzonym przez siebie serwisie internetowym.
3. Wykonane przez **Partnera** dzieło może zawierać wybrane z następujących elementów:
 - o graficzne prezentacje produktów (zdjęcia)
 - o informacje dotyczące produktów, zawartych na stronach **sklepu**, obejmujące w szczególności: notki i opisy dotyczące produktów, w tym także opinie klientów; jednak zamieszczenie recenzji prasowych wymaga uzyskania specjalnej zgody **sklepu**,
 - o bannery reklamowe przygotowane przez **sklep**, dotyczące jego produktów oraz programu partnerskiego
 - o własne informacje **Partnera** dotyczące produktów, w tym własne recenzje, opinie, opisy.
4. W Programie Partnerskim dla osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej może brać udział każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych, przystępująca do niniejszego Programu Partnerskiego, akceptująca i zgadzająca się z warunkami niniejszego regulaminu. Do Programu Partnerskiego może przystąpić także osoba niepełnoletnia, która ukończyła 13 lat lub osoba ubezwłasnowolniona częściowo za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego (np opiekun, rodzic).
5. Do Programu Partnerskiego może przystąpić osoba, będąca administratorem lub właścicielem strony internetowej, której treści nie są sprzeczne z prawem polskim, etyką oraz zasadami współżycia społecznego, a w szczególności:
 - o niezgodne z obowiązującym prawem autorskim, a także nakładające do jego łamania, poprzez rozprzestrzenianie jakichkolwiek informacji, mogących posłużyć do tego celu,
 - o pornograficzne i erotyczne,
 - o związane z użyciem przemocy wobec ludzi i zwierząt,
 - o mogące posłużyć do zniesławienia,
 - o nawołujące do szerzenia nienawiści między narodami oraz rasizmu,
 - o o charakterze godzącym w dobro **sklepu**.
6. **Partner** zobowiązuje się do dbania o dobrą markę **sklepu** i jej produktów w **serwisie partnera**, w szczególności we własnych opisach, recenzjach i opiniach.
7. Przystąpienie do Programu Partnerskiego jest całkowicie darmowe oraz dobrowolne. Polega na prawidłowym wypełnieniu formularza rejestracyjnego (załącznik). **Partner** oświadcza, iż wszystkie dane niezbędne do prawidłowej rejestracji są zgodne z prawdą, a w szczególności adresy URL i email
8. **Sklep** zastrzega sobie prawo wyboru **Partnerów**, którzy mieliby wziąć udział w **Programie Partnerskim**.
9. Po prawidłowym wypełnieniu formularza, **sklep** wysyła **Partnerowi** dwie kopie umowy o dzieło, którą **Partner** zobowiązuje się podpisać i odesłać sklepu.
10. Z dniem wykonania umowy, **Partner** zobowiązuje się do nieodpłatnego umieszczenia dzieła na swojej witrynie WWW w uwzględnieniu postanowień Regulaminu.
11. Z dniem wykonania umowy **sklep** zobowiązuje się przydzielić **Partnerowi** indywidualne adresy, umożliwiające zliczanie po stronie sklepu **odwołań** z jego serwisu, oraz **dokonanych zakupów**. Prowadzona statystyka **odwołań**, **dokonanych zakupów** i **zapłaconych dokonanych zakupów** będzie dostępna poprzez Panel Partnerski on-line pod adresem: partner.toys4boys.pl Używane terminy oznaczają odpowiednio:
 - o liczba wizyt – liczba przejść, za pośrednictwem przekazanych adresów, ze strony **Partnera** na stronę **sklepu**,
 - o statusy zamówień: Nowe – zamówienie zarejestrowane przez Sklep, ale jeszcze nie wysłane, Skompletowane – zamówienie wysłane – widoczna jego kwota oraz wartość prowizji, Anulowane – zamówienie Anulowane (np. na prośbę klienta przed wysyłką, nie odebrane i przesyłka wróciła, klient zrezygnował z zakupu i zażądał zwrotu pieniędzy)

Partner zna i akceptuje sposób zliczania odwołań i zakupów, polegający na akceptacji *cookies* przez potencjalnych odwiedzających / klientów. W przypadku, kiedy odpowiednie *cookies* ze strony **sklepu** nie zostaną przyjęte przez potencjalnego odwiedzającego / klienta, nie zostaną zliczone na rzecz **Partnera** ani *odwołania*, ani także *dokonane zakupy*. *Cookies* mają ważność 3 miesięcy.

12. Wynagrodzenie, jakie otrzyma **Partner** za wykonanie reklamy produktu oferowanego w sklepu zależy od obrotu, który generuje wykonane przez niego dzieło. Wynagrodzenie wyliczane jest od **zapłaconych dokonanych zakupów wyliczając koszt dostawy**. Wynagrodzenie zależy od osiągniętego obrotu miesięcznego i wynosi odpowiednio:

5% wartości **zapłaconych dokonanych zamówień (wyluczając koszt dostawy)**, które są skutkiem odwołań z serwisu **Partnera** jeżeli wygenerowany obrót miesięczny wyniósł mniej niż **2000zł brutto**;

7% wartości **zapłaconych dokonanych zamówień (wyłączając koszt dostawy)**, które są skutkiem odwołań z serwisu **Partnera** jeżeli wygenerowany obrót miesięczny wyniósł więcej niż **2000zł** i mniej niż **3000zł brutto**;

10% wartości **zapłaconych dokonanych zamówień (wyłączając koszt dostawy)**, które są skutkiem odwołań z serwisu **Partnera** jeżeli wygenerowany obrót miesięczny wyniósł więcej niż **3000zł brutto**.

Sklep zastrzega sobie prawo do zmiany stawki procentowej w porozumieniu z każdym z Partnerów, co będzie regulowała indywidualna umowa lub indywidualny aneks.

13. Wynagrodzenie jest obliczane narastająco. Każdorazowo określone jest łączne wynagrodzenie dla **Partnera** w historii trwania umowy, a od niego odejmowana jest suma dotychczas wypłaconych wynagrodzeń. Pozostała kwota, po zaokrągleniu do pełnego złotego, stanowi **dotychczas niewypłacone wynagrodzenie**.

Dotychczas niewypłacone wynagrodzenie może zostać uznane jako **należne**, jeżeli jego wartość na koniec miesiąca kalendarzowego osiągnie **50 PLN**. W przypadku zgromadzenia mniejszej kwoty zostanie ona przeniesiona na następny miesiąc.

Wynagrodzenie **Partnera** pomniejszane będzie o kwotę zaliczki na podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. (tj Dz.U.00.14.176, z późn. zmianami).

14. Wpłaty wynagrodzenia dokonywane są w formie przelewu na konto bankowe wskazane przez **Partnera**, w terminie 7 dni od daty zgłoszenia przez **Partnera** (emailowo).
15. **Partner** otrzymuje wynagrodzenie za wykonane dzieło dopóki jest ono zamieszczone w jego serwisie internetowym. W przypadku naruszeń, o których mowa w pkt 5 Regulaminu, **Partner** na wezwanie **sklepu** zobowiązany jest do natychmiastowego usunięcia dzieła z serwisu. **Partner** nie będzie zgłaszać wobec **sklepu** żadnych roszczeń po usunięciu (nawet czasowym) dzieła z jego witryny.
16. Wszystkie informacje dotyczące **Partnerów** są przetwarzane w celu ich marketingowego wykorzystania przez **sklep** w zgodzie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dn. 29.08.1997 r. (Dz. U. z dnia 29.10.1997 r.). Żadne informacje dotyczące poszczególnych **Partnerów** nie będą przekazywane firmom lub osobom trzecim, poza organizacjom i firmom dokonującym zestawień statystycznych, nie pozwalających na wyodrębnienie jednostkowych danych, a w szczególności -- ich połączenia z danymi osobowymi **Partnerów**.
17. Zabrania się rekrutacji nowych **Partnerów** oraz nakłaniania do zakupów za pośrednictwem stron **Partnerów** poprzez ogłaszanie w nie przeznaczonych do tego grupach dyskusyjnych, a także metodami niezgodnymi z obowiązującymi przepisami prawa, ze szczególnym uwzględnieniem Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002r. (Dz.U.02.144.1204) oraz zasadami etykiety internetowej.
18. Strony mają prawo do wypisania się z Programu Partnerskiego w dowolnej chwili, z zachowaniem miesięcznego terminu wypowiedzenia, ze skutecznością na koniec miesiąca kalendarzowego.
19. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że **Partner** łamie postanowienia niniejszego Regulaminu, **sklep** ma prawo bez wcześniejszego uprzedzenia wykluczyć **Partnera** z Programu Partnerskiego. W takim przypadku wszelkie kwoty dotychczas niewypłaconego wynagrodzenia uważa się za nienależne.
20. W przypadku rezygnacji **Partnera** z udziału w Programie Partnerskim lub jego wykluczenia przez **sklep**, traci on zdobyte do chwili rezygnacji, niewypłacone środki finansowe.
21. **Sklep** zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie. Informacje o zmianach Regulaminu **sklep** każdorazowo będą wysyłane emailem do **Partnera**. Jeżeli **Partner** nie zgadza się z nową treścią Regulaminu, zobowiązany jest w terminie 14 dni od daty ogłoszenia Regulaminu, do pisemnej rezygnacji z Programu Partnerskiego. **Partner** zachowuje prawo do należnego i dotychczas niezrealizowanego wynagrodzenia.
22. Wszelkie pytania, propozycje, reklamacje dotyczące Programu Partnerskiego i/lub uczestnictwa w nim można kierować na adres: biuro@toys4boys.pl.

Program Partnerski TOYS4BOYS.PL

Formularz rejestracyjny Partnera

Niniejszym zgłaszamy udział w programie partnerskim firmę/osobę:

Nazwa firmy/osoby fizycznej: _____

Ulica: _____

Kod/Miasto: _____

NIP: _____ REGON _____

KRS: _____

Osoba odpowiedzialna za kontakt z Toys4Boys.pl:

Imię i nazwisko: _____

Numer telefonu: _____

Adres email: _____

Stanowisko: _____

Oświadczam, że jestem właścicielem/reprezentuję właściciela następujących domen, serwisów internetowych, na których zostaną umieszczone bannery/reklamy produktów toys4boys:

Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Partnera

Przyznany indywidualny adres URL umożliwiający zliczanie przekierowań do toys4boys (wypełnia toys4boys):
